



**MÖT DIN FRAMTIDA AFFÄRSPARTNER
5-8 OKTOBER
- I JAPAN
OBS! INGEN DELTAGARAVGIFT!**



Packaging Mid Sweden i samarbete med Invest Sweden och Japan Packaging Institute erbjuder ett unikt tillfälle att få uppleva den japanska förpackningsmarknaden på plats i Tokyo.

Utöka ditt nätverk och följ med på en spännande resa bestående av företagsbesök, möten, inspirerande seminarier, exponering av ditt företag på mässan Tokyo Pack. Hitta din affärspartner i Japan!

Läs mer om erbjudandet i häftet.

FÖLJ MED TILL TOKYO 5-8 OKTOBER

Packaging Mid Sweden bjuder in till ett unikt tillfälle att möta japanska företag och organisationer på plats i Tokyo - ett tillfälle att nya affärskontakter för framtida samarbeten och bli uppdaterad på teknikutvecklingen inom förpackningar. Vi samarbetar i detta arrangemang med Invest Sweden och branschorganisationen för förpackningsindustrin i Japan, Japan Packaging Institute (JPI).

Vi är måna om att deltagarna ska få ut maximal nytta ur resan, därför har vi utformat ett brett program som du också har möjlighet att påverka.

- **Möten och studiebesök**

Du kommer att besöka och få träffa flera intressanta japanska företag och diskutera möjliga framtida samarbeten. Dina önskemål om studiebesök behöver vi få in så tidigt som möjligt för att kunna sätta ihop ett program efter dina behov.

- **Match-making**

Det kommer att arrangeras individuella skräddarsydda möten mellan ditt företag och potentiella affärspartners. Dessa har vid tidigare match-makingtillfällen visat sig mycket intressanta och givande.

- **Mässa**

Tokyo Pack är Asiens största förpackningsmässa, och en av de största förpackningshändelserna i världen, med över 500 utställare och en total mässa på hela 23000kvm. Årets mässa har fokus på design, säkerhet, miljö och tillgänglighet. Förra gången, år 2008, hade mässan 64 700 besökare och 549 olika utställare trots den rådande lågkonjunkturen.

Packaging Mid Sweden har del i en monter tillsammans med Invest Sweden och andra svenska förpackningsorganisationer. Det kommer finnas möjlighet för dig att exponera ditt företag, visa upp produkter och knyta kontakter. Det kommer även att ske flera intressanta och inspirerande seminarier under mässan.



<http://www.tokyo-pack.jp/en/>

- **Trend-spotting (extra tillval 9-10 oktober)**

Det kommer finnas möjlighet att följa med på en trend-spotting organiserad av BVD (designbyrå förpackningsdesign, gör bl.a. designen till Absolut vodka och Blossa glögg). Du kommer att få besöka noga utvalda butiker och ta del av trender inom inredning, sortiment, kommunikation, förpackningar och service. Upplev retailbranschen där den är som bäst!

En extra kostnad för trend-spottingen tillkommer.

Ingen deltagaravgift

Det kostar ingenting att ta del av aktiviteterna, allt (förutom trend-spottingen) är kostnadsfritt. Du betalar endast för din egen mat, resa och logi (beräknad kostnad hotell ca 1000SEK /natt och person i dubbelrum, flyg ca 10 000SEK t/r per person).

Företag

Nedan ser du exempel på tre intressanta japanska företag. Notera att det är dina önskemål som påverkar vilka företag som vi kommer att träffa och skapar relationer med.

- **Lintec**

Lintec tillverkar adhesiva material, de erbjuder en rad olika produkter: adhesiva papper, förslutningar, etiketter, konstruktionsmaterial, optiska filmer, specialpapper, konverterad papper och hälsovårdsprodukter. De tillverkar även maskiner och utrustning för tillverkning: tryckmaskiner för etiketter, packningsmaskiner och elektronisk utrustning.



Hemsida: <http://www.lintec.co.jp/english/>
 Antal anställda: 4 037
 Omsättning 2009: 1 616 miljoner dollar

- **Dai Nippon Printing**

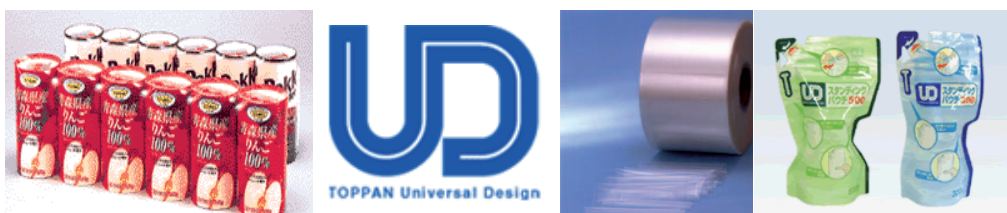
Dai Nippon Printing (DNP) är ett ledande tryck- och medieföretag som tillverkar böcker, tidningar, hologram, inredning, elektronik (bl.a. IC taggar och smart cards), displayer, förpackningar, etc. DNP har en stor forsknings- & utvecklingsavdelning.



Hemsida: <http://www.dnp.co.jp/eng/>
 Antal anställda: 39 643
 Omsättning: 18 499 miljoner dollar

- **Toppan Printing**

Toppan Printing är ett ledande tryck- och medieföretag. Företaget är verksam inom säkerhet, kommersiellt tryck, förpackningar, high performance produkter, industriella material, displayrelaterade produkter, etc. Inom förpackningsområdet har de specialiserat sig på miljövänliga förpackningar (cartocans), Universal design, high-performance film och Clean packaging (för miljöer med nolltolerans mot damm och andra luftburna partiklar).



Hemsida: <http://www.toppan.co.jp/english/>
 Antal anställda: 47 650
 Omsättning: 17 606 miljoner dollar

MÖJLIGHETERNA I JAPAN

Svenska företag har under de senaste åren varit mycket aktiva och framgångsrika i Japan och omsättningen för svenska företag i Japan beräknades 2007 till 58 miljarder SEK, upp från 35 miljarder under 2005 (en ökning med 65%).

Den positiva utvecklingen fortsatte under 2008 och 2009 då många svenska företag trotsade det ekonomiska klimatet och tog marknadsandelar. Inträdet och den aggressiva expansionen av ikonföretag som IKEA och H&M har gynnat svenskt näringsliv i stort och sammantaget kan man med all säkerhet säga att det svenska varumärket och intresset för svenska produkter aldrig varit större i Japan.

Överlag är svenska företag och produkter, med fokus på kvalitet, innovation och genomarbetad design, mycket väl lämpade för den japanska marknaden, där det finns en stor vilighet att betala för sofistikerade produkter. Medicinteknik, ICT, miljöteknik, design, mode och mat är bara några av de branscher inom vilka vi ser en mycket stor potential för svenska företag i Japan.

Japan förändras i snabb takt och i samband med att nya värderingar växer fram skapas också nya affärsmöjligheter. Demografiska växlingar, avregleringar i både offentlig och privat sektor och nya livsvanor är just sådana förändringar som öppnar nya möjligheter för svenska företag i Japan.

Landet har 128 miljoner invånare vilket utgör en mycket stor och köpstark marknad. Japan är världens tredje största marknad, efter USA och Kina. Sverige exporterade varor för 1,2 miljarder dollar till Japan under 2009, detta motsvarar endast 0,3 % av Japans totala import.

2009 låg den svenska exporten av papper och kartong till Japan på 564 miljoner kronor, detta är en ökning med 82 procent från 2008.

Från Exportrådets hemsida

FÖRPACKNINGSTRENDER I JAPAN

Enligt JPI är de två största förpackningstrenderna i Japan just nu är Universal Design och miljövänliga förpackningar. Vi har även tagit med några andra trender för att ge dig en inblick av marknaden.

Universal Design – Japan har en stor andel äldre människor i populationen vilket innebär många hushåll med äldre par eller äldre ensamboende. Tidigare har tillverkare och marknadsförare riktat sig mot målgrupper bestående av unga och friska människor vilket lämnat äldre och människor med funktionsnedsättningar utanför. I och med att betydelsen av denna grupp ökar, får de en starkare köpkraft - produkter som inte är lättöppnade och anpassade för alla, inklusive äldre och människor med funktionsnedsättningar, kommer inte att överleva den hårda konkurrensen.

Aktörer: Kokko, Osaka Hososha, ESS, Yonetani Printing, Dai Nippon Printing

Miljövänliga förpackningar – I Japan är man mycket väl medvetna om växthuseffekten och en trnd är ökad efterfrågan av miljövänliga produkter, bl.a. förpackningar. Förpackningar utvecklas efter 3R principen (reduce, reuse & recycle). Man kan till exempel hitta kartong tillverkad av använda teblad. Förpackningar görs lättare och mindre för att effektivisera bland annat transport och lagring.

Aktörer: Denka Polymer, Nagata, Taisei Lamick, Oji Chiyoda Container, ESS, Daiko Sangyo



"Aktiva" och "Intelligenta" förpackningar - I Japan används även syrgasabsorbenter för att avlägsna syre ur förpackningen vilket förlänger hållbarheten hos livsmedlet. Det finns också förpackningar som tillsätter antimikrobiella ämnen till livsmedlet, vilket fungerar som konserveringsmedel (ej tillåtet inom EU). Japan erbjuder även en hel del högteknologiska lösningar som Intelligenta förpackningar med IC (integrated circuit) taggar eller IC chips.

Aktörer: Tohcello, Jemco, Dai Nippon Printing

Säkerhet och hygieniska förpackningar - tamper proof, spårbarhet, kvalitetssäkring, svår-förfalskade, etc.

Innovativa nya material – förpackningar för mat i rymden, ätbara förpackningar, PLA, påslika flaskor med sugrör.

Aktörer: Kyodo Printing, Dai Nippon Printing, Yutaka, Toppan Printing, Nishimura

INTRESSERAD?

Kontakta oss.

Robert Nordin, projektledare

Tel: 060-178784

Mobil: 070-3794019

E-post: robert.nordin@packagingmidsweden.com

Elin Li, utvecklingsledare

Mobil: 0736982147

E-post: elin.li@packagingmidsweden.com

Desto tidigare vi får in din intresseanmälan - desto större möjligheter att skapa skraddarsyddna lösningar just för dina behov. För att ta del av erbjudandet behöver vi få in din anmälan senast den **31 augusti**.

www.packagingmidsweden.com